

Onlineplattform www.printperfection.de startet Informationsportal rund um das Thema „Value Added Printing“

Zell/Mosel, 16. Mai 2008

Wie lenkt man die Aufmerksamkeit von informationsübersättigten Zielgruppen auf sein Printprodukt? Was kann man tun, um das Image einer Botschaft auf das Druckprodukt zu übertragen und dieses schon im ersten Ansatz für sich selbst sprechen zu lassen? Diesen und weiteren Fragen geht die werbungstreibende Industrie zunehmend nach. „Aufmerksamkeitserreger“ und Eye-Catcher werden gesucht und deren Funktionalität überprüft.

In diesem Zusammenhang hat das weite Feld der Druckveredelung eine Menge zu bieten. Gut gemachte Drucksachen stellen an sich bereits einen Wert für den Nutzer dar und sind im Optimalfall bereits ein Teil der Botschaft. Die reine Logistikfunktion von Informationen ist im modernen Zeitalter längst passé. Um dem steigenden Bedarf nach qualitativ hochwertigen Informationsangeboten zu den Möglichkeiten der Drucktechnik und -veredelung entgegenzukommen, wurde die Onlineplattform PrintPerfection ins Leben gerufen. Hier wird in verständlichen Fachartikeln erklärt, welche Vor- und Nachteile verschiedene Druckverfahren und Veredelungsmöglichkeiten haben und wo die Einsatzgebiete liegen. Die Artikel bieten sowohl Grundlagenwissen als auch weiterführende Informationen und sind somit für Laien ebenso hilfreich wie für Profis.

Hinzu kommt, dass das Konzept von PrintPerfection nicht auf der reinen Informationsvermittlung von Veredelungstechniken beruht, sondern auf einen ganzheitlichen Ansatz setzt: Print muss ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskommunikation sein und somit eine Vielzahl von Funktionen erfüllen. Nur wer sich intensiv mit dieser Integration beschäftigt, schafft es, Mehrwert für den Empfänger zu generieren. Denn PrintPerfection + Value Communication ergibt erfolgreiche Drucksachen.

Die Vielfalt der Möglichkeiten des Drucks ist die Stärke, welche das Medium als Informations- und Werbeträger auch im digitalen Zeitalter attraktiv macht. Als einziges Medium kann Druck alle Sinne ansprechen. So stehen mit Duftlacken, Spotfarben, Prägedruck und zahlreichen weiteren Veredelungsmöglichkeiten die unterschiedlichsten Lösungen bereit, aus einem einfachen Druck ein hochwertiges Produkt mit einem Mehrwert zu machen, welcher Print eine unverwechselbare Einzigartigkeit beschert. Jedoch ist der Umgang mit den Drucksubstraten und Maschinen nicht immer ganz einfach und es bedarf einigen Know-hows, um auch als Designer oder Medienproduktionser die gebotenen Möglichkeiten adäquat auszuschöpfen und die gewünschten Effekte wirksam einzusetzen.

An dieser Stelle bietet PrintPerfection kostenlos wertvolle Hilfe. Schnell und übersichtlich kann man sich anhand exklusiver Informationen über eine stetig wachsende Zahl von Drucktechniken, Veredelungsmöglichkeiten und Materialien informieren. Darüber hinaus bietet PrintPerfection konkreten Zugang zu adäquaten Dienstleistungspartnern und seit Neuestem auch einen kostenlosen Musterservice.

Ziel ist es letztendlich, gebündelt und leicht verständlich Informationen bereitzustellen und einen Überblick über jene Themenbereiche zu schaffen, welche in den Kreativabteilungen für neue Impulse hinsichtlich des Umgangs mit Printprodukten sorgen werden. Denn hier nehmen die Aufträge ihren Anfang – und ohne entsprechende Vorgaben der Designer würden viele der verfügbaren Methoden nicht genutzt.

Neben den von Fachleuten erstellten Artikeln sind weitere attraktive Features geplant, welche die Nützlichkeit der Plattform für die tägliche Arbeit noch verstärken. So bietet die Zusammenarbeit mit dem Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.) bereits jetzt die Gelegenheit, weiterführende Fragen zu den meisten der angebotenen Themen direkt an die praxiserfahrenen Expertenteams des Fachverbands zu richten. Außerdem besteht die Möglichkeit, per E-Mail Wünsche darüber zu äußern, welche Themenbereiche von PrintPerfection als Nächstes ausgebaut werden sollen. Damit bietet sich Interessierten die Möglichkeit, an dem Ausbau und der Gestaltung des Informationsangebotes aktiv mitzuwirken und schnell jene Informationen zu bekommen, die gerade benötigt werden.

Pressekontakt:

MSK Medien Service Köln KG
Kopenhagener Straße 2
D-51149 Köln
Tel.: +49 (22 03) 37 13 23
E-Mail: info@msk-web.de

PDF-Downloads für Bildmaterial finden Sie unter <http://www.printperfection.de/presse>

Über PrintPerfection

Als Web- und Informationsplattform bietet www.printperfection.de Zugang zu umfangreichen und detaillierten Informationen und Nachrichten rund um die aktuellen Themen Printveredelung und Printmarketing. In verständlichen und fachorientierten Beiträgen wird Laien und Experten gleichermaßen ein Überblick über die verfügbaren Techniken und Möglichkeiten der Druckveredelung geboten.

Die mehrwerterzeugende Veredelung von Drucksachen ist das entscheidende Alleinstellungsmerkmal des Drucks im 21. Jahrhundert. PrintPerfection bietet Hilfestellung bei deren Nutzung und somit ein Forum für die wichtigsten Verfahren jener Technologien, welche die Zukunft der Drucktechnologie sichern. Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt der Webseite ist Rüdiger Maaß.

<http://www.printperfection.de>